

**Capaian Kinerja dan Anggaran IKU, IKD & Program Pembangunan Daerah Tahun 2021-2026**  
**Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Malang**

URUSAN	BIDANG URUSAN	PROGRAM	MISI/TUJUAN/SASARAN PROGRAM PEMBANGUNAN DAERAH	INDIKATOR KINERJA PROGRAM (OUTCOME), KEGIATAN DAN SUB KEGIATAN (OUTPUT)	SATUAN	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN PROGRAM 2022		REALISASI KINERJA DAN ANGGARAN PROGRAM 2022	
						Target Kinerja	Anggaran (Rp)	Realisasi Kinerja	Realisasi Anggaran (Rp)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			MISI Memperluas Pemanfaatan Potensi Lingkungan Hidup Pariwisata, Seni Budaya, Industri Kreatif dan Investasi Pembangunan Berkelanjutan						
			TUJUAN 5.2 Mengembangkan Teknologi Informasi Usaha Kelompok Ekonomi Kreatif, Seni Budaya dan Pariwisata Untuk Mendukung Kunjungan Sejuta Wisatawan Domestik dan Luar Negeri	Presentase Kontribusi Pendapatan Sektor Pariwisata terhadap PAD	%	5		4,02	
			SASARAN 5.2.1. Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Mancanegara	Orang	2.550.000	2.350.000.000	3.054.043	1.883.032.883
			5.2.2 Meningkatkan pelestarian seni dan kebudayaan lokal dalam kehidupan bermasyarakat di Kabupaten Malang	Presentase Situs Cagar Budaya yang Diistarkan	%	92	650.000.000	90%	643.850.000
			DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN	Presentase Seni Budaya yang Diistarkan	%	69	1.475.000.000	67%	1.368.550.000
			PROGRAM KEBUDAYAAN	Presentase Pembinaan lembaga adat dibandingkan dengan jumlah lembaga adat		33%	341.590.000	33%	340.735.000
			PROGRAM PENGEMBANGAN KESENIAN TRADISIONAL	Presentase kelompok kesenian yang dibina di Kabupaten Malang		33%	888.565.424	33%	388.565.000
						14.683.278.183		12.334.083.094	

PROGRAM PERMUSEUMAN	PENGLOLAAN	Prosentase koleksi yang dipamerkan dibanding dengan jumlah koleksi keseluruhan	67%	742.752,084	64,84%	693.361,944
PROGRAM PENUNJANG PEMERINTAHAN KABUPATEN/KOTA	URUSAN DAERAH	Prosentase pemenuhan dukungan manajemen perkantoran dan penunjang kinerja perangkat daerah dalam satu tahun	100%	7.308.442,113	98%	6.540.832,154
PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA		Prosentase destinasi wisata berkembang	7,5%	3.265.904,447	7,42%	2.296.963,696
PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA		Prosentase pemenuhan dukungan pemasaran parwisata	2%	785.620,640	2%	773.383,100
PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF		Prosentase pemenuhan dukungan manajemen perkantoran dan penunjang kinerja perangkat daerah dalam satu tahun	100%	1.350.403,475	97,8%	1.300.242,200

Malang, Januari 2023  
**KEPALA DINAS**  
**PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN**  
**KABUPATEN MALANG**



**PURWOTO, S.Sos.,M.Si**  
 Pembina Tingkat I

NIP. 197007171331011001